



Aus purer Freude am Oldtimer !

Das Messe-Event für Oldtimer und Youngtimer zu Lande, zu Wasser und in der Luft

AKTUELLE INFORMATIONEN

NEWS 1 • Februar 2009

21.-24. Mai 2009, Messe Friedrichshafen, www.klassikwelt-bodensee.de

Editorial

Von wegen Krise – Mit Freude ins Oldtimerjahr 2009

Zu den Favoriten bei der Wahl zum „Wort des Jahres“ könnte durchaus das Wort KRISE einen der vorderen Plätze einheimen; man hört es aus aller Munde, man liest es auf Papier und Bildschirm und je öfters das Wort erwähnt wird, umso mehr Ängste schürt es bei vielen Menschen.

„Hoffnungslosigkeit ist ein echter Grund für Misserfolg“ wird der Dalai Lama zitiert und er hat Recht, denn genau in diesen schwierigen Zeiten ist es wichtig sich auf seine Stärken zu besinnen und an diese zu glauben.

Nun sollte eine Krise nicht klein geredet werden, nein, man muss der Tatsache ins Auge sehen, dass es nicht immer höher, schneller und weiter geht. Doch genau hierin liegt die Chance. Alte Zöpfe können abgeschnitten werden und neue Wege können gegangen werden. Insofern stehen die Zeichen für die noch junge KLASSIKWELT BODENSEE sehr gut. Von vielen Seiten durften wir erfahren, dass wir mit der Mischung aus Messe und Event genau auf dem richtigen Weg sind. Die Freude am Oldtimer steht am Bodensee im Vordergrund und so freuen wir uns schon wieder auf zufriedene Aussteller und begeisterte Besucher auf der KLASSIKWELT BODENSEE.

Berthold Porath

Berthold Porath und das Team der KLASSIKWELT BODENSEE



Wasser – Land – Luft: Historische Fahrzeuge in allen Dimensionen auf der zweiten KLASSIKWELT BODENSEE vom 21. bis 24. Mai 2009 auf dem Messegelände in Friedrichshafen

Dynamische Retro-Show im Herzen Europas

Entertainment und Inszenierung sind heute die Schlagworte: Die KLASSIKWELT BODENSEE hat vom Start weg diese Trends aufgenommen und eine Veranstaltung mit eigenem Charakter und eigener Identität geschaffen. Authentizität wird am Bodensee seit Generationen gelebt – ob von den Pionieren der Mobilität vor 100 Jahren oder den Menschen, die heute täglich für die Kunden und Touristen mit Freude tätig sind. 38.000 Besucher an vier Messetagen und 20.000 weitere Zuschauer bei der Oldtimer-

parade am See waren von der Premiere der KLASSIKWELT BODENSEE im Jahr 2008 begeistert.

Auch die zweite Auflage im Jahr 2009 bietet mit einem großen Angebot von Ausstellern „Oldtimer-Feeling pur“. Anbieter von historischen Fahrzeugen, Dienstleistungen, Zubehör und Lifestyle-Produkten sowie bekannte Restauratoren und der Oldtimer-Teilemarkt lassen die Herzen der Fans höher schlagen. Die Planungen für 2009 laufen auf vollen Touren.

KLASSIKWELT BODENSEE 2009 – der Ausblick:

- 50.000 qm Ausstellung in acht Messehallen und auf dem Freigelände
- Sonderschauen wie „Salon de Luxe“ und „The Fine Art of Travelling“
- US-Oldtimer und Lifestyle in der Halle „Heartbeat of America“
- Rennatmosphäre auf dem Messe-Rundkurs
- Last und Kraft – Halle mit historischen Nutzfahrzeugen
- Clubhallen für Marken- und Hobbyclubs
- Oldtimer-Teilemarkt
- Oldtimer-Parade am See – „Das rollende Museum“
- Rock'n' Roll-Party „Let the good times roll“
- Park-Arena für Besucher mit Oldtimern in der Messe
- Bus-Shuttle zum Bodensee mit historischen Bussen
- Herrliche alte Boote und Schiffe im Hafen





21.-24. Mai 2009, Messe Friedrichshafen, www.klassikwelt-bodensee.de

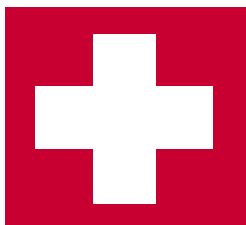
Salon de Luxe – Die Halle A1 in edlem Ambiente



Bereits bei der Premiere sorgte die Halle A1 mit ihren Sonderschauen „Belle Epoque“ sowie den „Pionieren der Mobilität am Bodensee“ für staunende Augen. Ebenso fasziniert waren die Besucher von den wunderschönen Fahrzeugen auf den Messeständen der Aussteller wie etwa der ZF bzw. der Oldtimerhändler Steenbuck und Thiesen, die auch in diesem Jahr wieder mit dabei sind. In diesem Jahr wird diese Halle noch mehr in edlem Ambiente erscheinen. So wird eine große Kulisse den Hintergrund für die schönen Fahrzeuge der Belle Epoque bilden und die Maybach-Lounge bietet Platz und Rückzugsmöglichkeit für VIP-Kunden der Aussteller.

Die Schweiz zu Gast

Im vergangenen Jahr kamen nahezu 20% der Besucher aus der benachbarten Schweiz und dass unsere Nachbarn über dem See ein besonderes Faible für Oldtimer haben, ist nicht nur Insidern bekannt. Dies ist nur ein Grund dafür, dass die Schweiz einen eigenen Bereich in der Halle A1 erhält. Suisse@Klassikwelt Bodensee; hört sich modern an, ist aber sehr traditionell, denn unter diesem Namen präsentieren sich alle Schweizer Aussteller bei der KLASSIKWELT BODENSEE unter einem Dach. Und der Höhepunkt, im wahrsten Sinne des Wortes, dürfte das Schweizer Cafe sein.



Mehr Informationen zur Suisse@Klassikwelt erhalten Sie von:
David Clavadetscher
Mühlethalstrasse 4
CH-4800 Zofingen
+41 (0)62 752 05 85
david.clavadetscher@sandona.ch

Die US Themen-Halle „Heartbeat of America“

„Heartbeat of America“ ist die Themenhalle über den „American Way of Life“ auf der KLASSIKWELT BODENSEE. In deren Mittelpunkt steht nicht nur das schön geschwungene Blech amerikanischer Automobil-Ikonen, sondern allgegenwärtige amerikanische Lebenswelten, wie American Food, Clothing, American Style. Ebenso beleuchtet werden die exklusiven Themenfelder amerikanischer Boote und Flugzeuge.

Partner dieser einzigartigen Themenhalle sind der Medienprofi Thomas Ebeling mit dem Medium (www.americar.de) und Frank Buchheister von der Roadstop GmbH (www.roadstop.de) sowie Robert Willinger, der seit vielen Jahren US-Car-Treffen in Dornbirn organisiert. (www.us-car-show.at)



Eine Halle voll Last & Kraft



Letztes Jahr waren viele Menschen von den Oldtimerbussen begeistert, welche zwischen den Messehallen und dem Bodensee fuhren. Auch in diesem Jahr werden die Oldiebusse das Stadtbild von Friedrichshafen prägen.

Als zusätzliches Schmankerl gibt es dieses Jahr eine Halle für historische Nutzfahrzeuge. In Zusammenarbeit mit dem Magazin „Last & Kraft“ werden die schönsten LKW's aus der Wirtschaftswunderzeit und darüber hinaus auf der KLASSIKWELT BODENSEE präsentiert. Natürlich dürfen bei einem solchen Messe-Event die Traktoren nicht fehlen und so werden die Allgäuer-Porsche-Diesel, die Lanz-Bulldog und viele weitere Traktoren das Gesamtbild der Nutzfahrzeuge ergänzen.



21.-24. Mai 2009, Messe Friedrichshafen, www.klassikwelt-bodensee.de

Sonderschau „The Fine art of Travelling“

Louis Vitton, Hermès, Goyard und Moynat – diese Marken stehen für Mythos und einmalige Historie, die nicht reproduzierbar ist. The Vintage Luggage Company ist seit vielen Jahren in diesem Segment des Luxusgütermarktes sehr erfolgreich und marktführend tätig (www.vintage-luggage.de). Heutzutage verstaubt Opas Überseekoffer nicht länger auf dem Dachboden, sondern wird zum wirklichen Eyecatcher in Wohnzimmern, Restaurants oder repräsentativen Office-Bereichen und Luxusyachten. Die Sonderschau „The fine art of travelling“ verbindet in der Halle A1 Lifestyle mit Prestige und Wertbestand mit sicherer Anlage.



Bildquelle: www.haefner-creativ.de, www.luftschriftseiten.de



Der Traum vom Fliegen

Dieser Traum vom Fliegen begann am Bodensee bereits vor über 100 Jahren, als Graf Zeppelin seine Luftschiffe in Friedrichshafen baute und damit Friedrichshafen in der ganzen Welt bekannt machte. Einer seiner Ingenieure, Claude Dornier, entwickelte später Flugboote und machte sich anschließend selbstständig. Der Name Dornier gelang ebenfalls zu Weltruhm und im Sommer 2009 öffnet direkt neben dem Flughafen in Friedrichshafen das neue Dornier-Museum. Damit hat Friedrichshafen mit dem Zeppelin- und dem Dorniermuseum gleich zwei bedeutende Museen der

Luftfahrt. Informationen dazu unter www.zeppelin-museum.de bzw. www.dorniermuseum.de. Bei der KLASSIKWELT BODENSEE werden beide Museen mit prächtigen Exponaten präsent sein. Auch in diesem Jahr wird der Flugzeughangar in der Halle A3 mit tollen Oldtimern der Lüfte bestückt sein und einige davon (u.a. die Flying Bulls) werden täglich bei der Air-Show ihre Künste in der Luft demonstrieren.

Das Highlight bietet sicher der Flug mit dem Zeppelin NT, der direkt neben den Messehallen seinen Start- und Landeplatz hat (www.zeppelinflug.de).

Es dampft und zischt auf dem Bodensee

Zu Lande, zu Wasser und in der Luft lautet das Motto der KLASSIKWELT BODENSEE und mit dieser Aussage und den dynamischen Elementen ist dieses Messe-Event einzigartig. Dass der Bodensee für die Wasserthemen natürlich den perfekten Rahmen bietet, versteht sich von selbst. Auch in diesem Jahr gibt es daher wieder einige Attraktionen an der Uferpromenade und im Hafen. Ein besonderes Erlebnis bietet das Dampfschiff „Hohentwiel“. Ob eine Ausflugsfahrt bei Tage oder eine Dinnerfahrt in

einer sternenklaren Nacht; wer seinen Kunden, Verwandten oder Freunden neben dem Besuch der KLASSIKWELT BODENSEE etwas Besonderes bieten möchte, für den ist die Fahrt auf der „Hohentwiel“ Pflicht (www.dampfschiff-hohentwiel.de). Der Geheimagent Ihrer Majestät, James Bond, war ebenfalls am Bodensee und der neue Film „007 – Ein Quantum Trost“ wurde unter anderem auf der „Hohentwiel“ gedreht.





Ihre Ansprechpartner



Berthold Porath

Projektleiter

Tel.: ++49 (0) 7541-708-430

Fax: ++49 (0) 7541-708-2430

berthold.porath@messe-fn.de



Daniel Fieweger

Projekt-Referent, Vertrieb

Tel.: ++49 (0) 7541-708-365

Fax: ++49 (0) 7541-708-2365

daniel.fieweger@messe-fn.de



Christine Garbe

Projekt-Referentin,

Aussteller-Betreuung

Tel.: ++49 (0) 7541-708-420

Fax: ++49 (0) 7541-708-2420

christine.garbe@messe-fn.de



Alexandra Schüttler

Projekt-Referentin,

Rahmenprogramm

Tel.: ++49 (0) 7541-708-373

Fax: ++49 (0) 7541-708-2373

alexandra.schuetzler@messe-fn.de



Sigrid Brugger

Projekt-Referentin, Clubs

Tel.: ++49 (0) 7541-708-371

Fax: ++49 (0) 7541-708-2371

sigrid.brugger@messe-fn.de



Roland Bosch

Flugzeuge, Business

Development

Tel.: ++49 (0) 7541-708-372

Fax: ++49 (0) 7541-708-2372

roland.bosch@messe-fn.de

Per Mausklick zum Ticket

Sie möchten Ihren Besuch auf der KLASSIKWELT BODENSEE 2009 ganz entspannt angehen? Dann bestellen Sie Ihr Ticket doch bequem von zu Hause aus über Internet. Einfach auf die KLASSIKWELT-Homepage in die Rubrik „Besucher-Service“ gehen, Ticketkauf bestätigen und die Eintrittskarten ausdrucken. So vermeiden Sie lange Wartezeiten an den Kassen und haben mehr Zeit für Ihren

Messebesuch. Und für Frühbucher bieten wir Ihnen einen besonderen Service: bis zum 30. April 2009 erhalten Sie auf die Tageskarte (€ 12,-) und die 2-Tageskarte (€ 20,-) einen Rabatt in Höhe von € 2,-. Sollten Sie Fragen haben, so gibt Ihnen Julia Schwägler vom Besucherservice gerne Auskunft. Tel: 07541/708-404 bzw. besucher@messe-fn.de

Anreise & Unterkunft

Sollten Sie noch keine Unterkunft während der KLASSIKWELT BODENSEE haben, so sind wir Ihnen bei der Suche gerne behilflich. Unser Reservation Service arbeitet mit über 250 Partnerhotels in Friedrichshafen und der Bodenseeregion zusammen und kann Ihnen entsprechend Ihrer

Wünsche Hotelzimmer vermitteln. Schauen Sie auf unseren Internetseiten unter "Unterkunft". Dort können Sie uns auch gleich online Ihre Anfrage senden. Informationen erhalten Sie von Julia Fikentscher reservation@messe-fn.de Tel: +49 7541 708-415



www.klassikwelt-bodensee.de

Veranstalter:

Messe Friedrichshafen GmbH

Neue Messe 1

88046 Friedrichshafen, Germany

Postfach 2080

88010 Friedrichshafen, Germany

Tel.: ++49(0)7541/708-0

Fax: ++49(0)7541/708-110

E-mail: info@messe-fn.de